

仕様書

本業務は、以下の通り実施すること。また契約後、大幅に業務内容に変更が生じる場合は速やかに事務局と協議のうえ対応すること。

1. 件名：

大阪・関西万博に合わせたインバウンド向け日本産ほたて貝プロモーション事業

2. 背景：

一般社団法人日本ほたて貝輸出振興協会（以下、協会）は、政府の輸出拡大実行戦略により選定されている「日本産ほたて貝」の輸出拡大に向けた、「JAPAN HOTATE」のブランド構築のためのプロモーションの実施、並びに国外への輸出を伴う販路拡大に向けた活動を展開している。

3. 目的：

2025年に開催される日本国際博覧会（大阪・関西万博）の機会に合わせて日本に来日する訪日外国人や各国要人並びに経済関係者に向けたプロモーション活動を行い、「JAPAN HOTATE」の認知拡大と日本産ほたて貝の喫食機会を通じた、嗜好調査を実施し、日本滞在中や自国帰国後の喫食及び購買活動につなげることで、さらに今後の輸出拡大に資する情報収集を行うことを目的とする。

4. 業務内容：

(1) 事務局運営

受託者は、協会事務局が提供する情報をもとに、以下を中心とした本事業に係る全ての業務を実施する。

① 連絡・調整

本事業で関係する協会会員や関係機関と連絡・調整を行い、円滑な事業運営に努めること。また協会事務局とも常時連絡を行い、適宜報告を行うこと。

② 成果報告書の作成

本事業での実施内容に関する成果報告書を提出すること。なお、本事業は訪日外国人の嗜好調査を兼ねるものとして、調査結果についても記載すること。調査手法は契約締結後事務局と調整を行うこととする。

(2) 大阪・関西万博期間中での訪日外国人向けプロモーション活動の実施

本事業は、大阪・関西万博の機会に合わせて来日する訪日外国人に向けて、日本産ほたて貝の魅力を発信すること、また様々な国から訪日することを鑑みた、国・地域別の嗜好調査を実施することにより、今後の新市場開拓、輸出拡大に資することを目的とする。

本業務では、関西圏にて効果的なプロモーション活動を実施し、成果と情報を得ること。

① ほたて貝を使ったメニュー開発

本業務で試食として提供するメニューを開発すること。目的は、訪日外国人の各国・地域に合わせた食べ方に関して情報収集するためである。（生食が苦手な場合は、生食以外のどのような食べられ方が受け入れられるかを情報収集するため）

メニュー数は受託者と協会事務局にて協議のうえ決定すること。できる限りマーケットイン型の考えのもと、情報収集を行うこと。開発したメニューは報告書に記載すること。

② 訪日外国人向け試食イベントの実施

下記のエリア・期間内において、訪日外国人向けに試食を中心としたイベントを実施すること。訪日外国人とコミュニケーションが取れるスタッフを必ず配置し、十分な情報収集をおこなうこと。

実施エリア：大阪市内（訪日外国人が多数訪れるエリアを選定すること）

実施期間：大阪・関西万博の開催期間中

※（参考）大阪・関西万博開催期間は、「4月13日～10月13日」

実施場所：契約締結後、協会事務局へ3案提案をすること。協議し決定する。

③ 制作物の作成

受託者は、日本産ほたて貝の特徴やレシピ、「JAPAN HOTATE」のコンセプトや栄養、様々な調理法について記載したリーフレット等を作成すること。試食する人が受け取りやすいデザインにて、協会事務局と協議のうえ制作すること。言語は、英語および中国語の2言語併記を想定している。

リーフレット等の場合は、最低1000部程度を予定している。

④ アンケートやヒアリングの実施

本業務にて実施する試食イベントにて、アンケートやヒアリングを行い、訪日外国人から、各国のほたて貝の食べ方の傾向や未流通国・地域においてはその可能性を調査すること。

調査結果は、集計のうえ成果報告書にて記載すること。目的を達成するために必要な手法にて実施すること。（紙・オンライン等の形式は問わない）

⑤ ほたて貝の管理

本業にて使用するほたて貝を協会事務局にて調達する。協会事務局が調達した商品を適切な温度にて管理を行うこと。協会事務局及びほたて貝商品取り扱い事業者（協会が発注する事業者）と必要に応じて適宜連絡・調整を行うこと。

(3) 海外への情報発信

本事業の取組に関して、情報やニュースリリースを作成し、海外に向けて発信すること。

① ニュースリリースの作成および配信業務

本事業の活動報告としてニュースリリースに係るプランニングおよびニュースリリース作成と協会事務局が指定する国への海外リリース配信を実施する。

2か国を想定して協会事務局より指定する。

② 情報発信業務

当協会が、大阪（大阪市内）で開催される海外要人が参加するレセプションにて、ほたて貝を使ったメニューを提供し試食PRを行う。

本事業では、この取り組みについても国内外メディアへ発信することにより、日本産ほたて貝の「HOTATE」ブランドの地位向上を目指す。

レセプションの様子は協会事務局が提供することとする。本レセプションは海外要人の参加があるため、肖像権の関係等を考慮し、画像編集を必要に応じて実施すること。本事業の一環として協会事務局の旅費実費の立て替えも本事業費内で行うこととする。

5. 成果物の提出

本業務にて実施した業務内容、情報収集内容について報告書にて提出すること。

また、本事業で制作する制作物などは、協会事務局に帰属するため、全てデータ等にて提出すること。

例) リーフレット等の制作物、ほたてメニュー 等

上記に限らず、協会事務局の求めに応じて必要なデータ等を提供すること。

6. その他

本受託業務に係る精算において、事務局より確認がある場合は、受託者に連絡を行う場合がある。速やかに対応すること。